

Паспорт образовательной программы

Код и наименование специальности:	10150100 Туризм
Код и наименование квалификации/квалификаций:	4S10150104 Менеджер по туризму
Регион:	Павлодарская область
Организация ТипПО (разработчик):	НОУ "Павлодарский гуманитарно-педагогический колледж"
Партнеры-разработчики:	Туристическая фирма "Ак Ниет"
Цель ОП:	Достижение выпускниками планируемых результатов обучения, компетенций и компетентностей, определяемых логическими, общественными, государственными потребностями и возможностями туризма по странам и регионам согласно международной квалификации туризма
Уровень по НРК:	4
Уровень по ОРК:	4
Профессиональный стандарт (при наличии):	"Туризм" №3 от 17.01.2017
Профессиональный стандарт:	"отсутствует"
Форма обучения:	очная
База образования:	основное среднее образование
Язык обучения:	русский
Общий объем кредитов:	240
Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете:	10.03.2022
Номер лицензии на занятие	0142067
Номер приложения к лицензии на	0142067
Дата прохождения специализированной аккредитации по данной	06.06.2020
Отличительные особенности ОП:	"-"

Сведения о содержании модулей/дисциплин:

№	Наименование модуля/дисциплины	Результаты обучения/Краткое описание дисциплины	Объем кредитов/часов
---	--------------------------------	---	----------------------

1	литература	терминов, структура и оформление текстов, написание интервью, использование слов в соответствии с их стилевой деятельностью	5/120
2	ООД 2. Русский язык	Изучается понимание основной и детальной информации текста, определение основной мысли текста, участие в дебатах, соблюдение орфографических и синтаксических норм, употребление знаков припенания	4/96
3	ООД 3. Русская литература	Изучаются содержание художественного произведения и его роль в литературном процессе, образы героев	3/72
4	ООД 4. Иностранный язык	Изучаются, формируются и развиваются коммуникативные компетенции, совершенствуются навыки общения на изучаемом иностранном языке, в разнообразных ситуациях повседневного и профессионального общения	4/96
5	ООД 5. История Казахстана	Изучаются цивилизация Великой степи, традиционное казахское общество, развитие культуры, политика РК, развитие и образование науки	4/96
6	ООД 6. Математика	Изучаются функции, их свойства и графики, математическая статистика и теория вероятностей	4/96
7	ООД 7. Информатика	Изучаются методы и процессы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации с применением компьютерных технологий, обеспечивающих возможность её	3/72

8		личностного и профессионального роста	2/48
9	ООД 9. Физическая культура	Развиваются психо-физические качества посредством физических упражнений, двигательных умений и навыков	6/144
10	ООД 10. Начальная военная и технологическая подготовка	Изучаются правовые основы ВС РК, общевоинские уставы, тактическая, огневая, строевая и технологическая подготовка	4/96
11	ООД 11. География	Изучаются методы географических исследований, страноведение, глобальные проблемы человечества	6/144
12	ООД 12. Всемирная история	Изучаются экономическое, социальное развитие стран мира, глобальные проблемы человечества	6/144
13	ООД 13. Физика	Изучаются механика, молекулярная и квантовая физика, нанотехнологии	3/72
14	ООД 14. Химия	Изучаются частицы вещества, периодичность, закономерности протекания химических реакций	3/72
17	БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	РО 1.1 Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.	9/216
		РО 1.2 Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности	3/72
18	БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	РО 2.1 Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.	2/48
		РО 2.2 Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	4/96
	БМ 3. Применение базовых	РО 3.1 Владеть основными	2/48

19		экономические процессы, происходящие на предприятии.	4/96
		РО 3.3 Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.	4/96
		РО 3.4 Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	2/48
		РО 3.5 Соблюдать этику делового общения.	4/96
20	БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе.	РО 4.1 Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.	2/48
		РО 4.2 Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой	2/48
		РО 4.3 Владеть сведениями об основных отраслях права.	2/48
		РО 4.4 Владеть основными понятиями социологии и	2/48
22	ПМ 1. Разработка выездных, выездных и внутренних туров	РО 1.1 Выбирать и систематизировать информацию об имеющихся выездных турах на международных туристских рынках.	2/48
		РО 1.2 Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности.	5/120
		РО 1.3 Проводить организационные мероприятия по подготовке экскурсий	18/432

23		иностранным туроператором (другими контрагентами) по организации трансфера, размещения и питания туристов.	14/336
		РО 2.3 Подготавливать документы, необходимых для процесса обслуживания.	4/96
		РО 2.4 Проводить мониторинг удовлетворенности	15/360
24	ПМ 3. Проведение въездных, выездных и внутренних трков	РО 3.1 Осуществлять анализ качества услуг, предоставляемых поставщиками	8/192
		РО 3.2 Вносить предложения по оптимизации перечня поставщика	5/120
		РО 3.3 Адаптировать продукт к индивидуальным потребностям потребителя	15/360
25	ПМ 4. Обеспечение безопасности туристов на маршруте	РО 4.1 Предоставлять информацию в нужном объеме по вопросам безопасности туристов.	6/144
		РО 4.2 Определять службы, с которыми необходимо устанавливать контакт в случае возникновения различных нестандартных ситуаций.	3/72
		РО 4.3 Сформировать базу данных по турам, туроператорам и другим партнерам.	21/504
26	ПА, ИГА		15/360